

Anexo 2.- Cédula de Inscripción

Glosario:

- a) **Generales:** Datos generales del participante o de los integrantes del equipo que presentan el proyecto (Máximo 5 personas)
- b) **Proyecto:** Información general del proyecto que propone una idea, proyecto innovador de alto impacto o empresa en desarrollo, en los sectores industrial, agroindustrial, comercial y de servicios.
- c) **Descripción del producto o servicio:** Descripción clara y concisa de porque tu producto o servicio atiende la problemática detectada en el mercado.
- d) **Solución:** Cómo piensa resolver la problemática detectada del producto o servicio.
Mercado: Descripción general de clientes y usuarios potenciales; competencia y ventajas de su producto o servicio sobre la misma, así como la información sobre sus posibles proveedores o aliados estratégicos, además describir la estrategia de mercadotecnia que posicionará su producto o servicio en el mercado.
- e) **Sustentabilidad:** Se define por el impacto que generará el producto o servicio en el tema del medio ambiente, de la economía y en la sociedad. considera la participación de la empresa en actividades amigables con el ambiente y la sociedad.
- f) **Modelo de Negocio:** Descripción de la forma en cómo el proyecto generará ventas, incluyendo corrida financiera así como algún otro indicador para la valuación del proyecto.
- g) **Aspectos Técnicos:** Mencionar los aspectos y requerimientos técnicos que se utilizarán para desarrollar o producir el servicio o producto (Maquinaria, equipo, personal calificado, desarrollo de tecnologías)
- h) **Logros o Resultados:** Descripción de avances y/o logros cumplidos hasta el momento de la presentación del proyecto, en caso de contar con ellos.
- i) **Inversión:** Descripción del monto de la inversión requerida y los conceptos en los que se planea aplicar dicha inversión.
- j) **Organización Empresarial:** Son las fortalezas del participante o los integrantes del equipo: Descripción de la forma en que el participante individual o en su caso cada uno de los integrantes del equipo aporta experiencia y habilidades únicas al proyecto.
- k) **Alcances Legales y regulatorios:** La propuesta identifica aspectos regulatorios, legales, registro de marca, registro de patente, de permisos y tramitología u otras limitantes que puedan afectar o ayudar al desarrollo del proyecto, la constitución o creación de la empresa y su posterior operación.
- l) **Otros aspectos: Producto:** Descripción de la forma en cómo se incluirá en el producto y/o servicio que propone el distintivo "Marca Coahuila"
- m) **Presentación:** En caso de contar con una presentación elaborada de tu proyecto la podrás adjuntar en este apartado.

a) Generales:

- 1.- Nombre (s): _____ Apellido Paterno: _____ Apellido Materno: _____
- 2.- Su participación es: 1) Individual 2) Equipo
- 3.- Nombre de los Integrantes del Equipo:
- 1.- _____ (Representante del Equipo)
- 2.- _____
- 3.- _____
- 4.- _____
- 5.- _____

b) Proyecto:

- 1.- Nombre del Proyecto:
- 2.- Nombre comercial del Proyecto:
- 3.- Razón social de la Empresa: (En caso de aplicar)
- 4.- Seleccione una opción que identifique el estado actual del proyecto:

Solo contamos con la idea, pero no la hemos aterrizado.

Nuestro proyecto ha sido aterrizado pero no esta en operación actualmente.

Nuestro proyecto ha sido aterrizado y se encuentra operando actualmente.

Otra:

Información general del proyecto que propone una idea, proyecto innovador de alto impacto o empresa en desarrollo, en los sectores industrial, agroindustrial, comercial y de servicios.

c) Descripción del producto o servicio:

Descripción clara y concisa de porque tu producto o servicio atiende la problemática detectada en el mercado.

d) Solución:

Cómo piensa resolver la problemática detectada del producto o servicio.

e) Mercado:

Descripción general de clientes y usuarios potenciales; competencia y ventajas de su producto o servicio sobre la misma, así como la información sobre sus posibles proveedores o aliados estratégicos.

Describir la estrategia de mercadotecnia que posicionará su producto o servicio en el mercado.

f) Sustentabilidad:

Se define por el impacto que generará el producto o servicio en el tema del medio ambiente, de la economía y en la sociedad. Se considera la participación de la empresa en actividades amigables con el ambiente y la sociedad.

g) Modelo de Negocio:

Descripción de la forma en cómo el proyecto generará ventas.

Llena los campos para tu corrida financiera

Cuenta con algún otro indicador para la valuación del proyecto.

h) Aspectos Técnicos:

Mencionar los aspectos y requerimientos técnicos que se utilizarán para desarrollar o producir el servicio o producto (Maquinaria, equipo, personal calificado, desarrollo de tecnologías)

i) Logros o Resultados:

Descripción de avances y/o logros cumplidos hasta el momento de la presentación del proyecto, en caso de contar con ellos.

j) Inversión:

Descripción del monto de la inversión requerida y los conceptos en los que se planea aplicar dicha inversión.

k) Organización Empresarial:

Son las fortalezas del participante o los integrantes del equipo: Descripción de la forma en que el participante individual o en su caso cada uno de los integrantes del equipo aporta experiencia y habilidades únicas al proyecto.

l) Alcances Legales y regulatorios:

La propuesta identifica aspectos regulatorios, legales, registro de marca, registro de patente, de permisos y tramitología u otras limitantes que puedan afectar o ayudar al desarrollo del proyecto, la constitución o creación de la empresa y su posterior operación.

Necesitas información en como patentar o registrar tu servicio o producto?

SI No

Necesitas información en como constituir tu empresa?

SI No

l) Otros aspectos:

Producto: Descripción de la forma en cómo se incluirá en el producto y/o servicio que propone el distintivo "Marca Coahuila"

Presentación: En caso de contar con una presentación elaborada de tu proyecto la podrás adjuntar en este apartado.

Notas:

a)	Todos los campos deberán de contener la información solicitada, de acuerdo a las instrucciones que se mencionan en cada uno de ellos.
b)	Aceptar el Aviso de Privacidad de conformidad con la legislación vigente.
c)	A partir del envío de esta Cedula de Inscripción, no podrá realizarse modificación alguna.
d)	Para poder avanzar a la siguiente etapa, es necesario cumplir con el 100% de a Cédula de Inscripción.
e)	Solo podrán registrar como máximo dos proyectos por participante o por equipo con los mismos integrantes.
f)	Llenar la carta denominada "Bajo Protesta de Decir Verdad y Aceptación" que es un documento en el que se declara que el proyecto cumple con los requisitos señalados en las bases de la presente Convocatoria, acepta los resultados emitidos por el Comité de Evaluación y el Consejo de Premiación, según corresponda, y declara que el proyecto es una idea original generada por el participante o el equipo participante.